

Nos actions de réductions à la source

	Objectif	Réalisé sept 2010
<u>Transports</u> :	Transports collectifs et taxis uniquement à Bangkok, train favorisé entre Bangkok et le Nord (800 km, 63% des clients l'ont utilisé en 2007). En 2009, nous allons travailler avec nos prestataires pour les transports en véhicule privé (minivan essentiellement) pour les faire évoluer vers les carburants alternatifs (GPL et GNV disponibles ici) et réduire l'usage de la climatisation.	<ul style="list-style-type: none"> • Tjrs transports collectifs et taxis à Bangkok. • Train = 70% des clients l'ont utilisé en 2009. • Carburants alternatifs : Plusieurs réunions avec spécialistes et chauffeurs mais bcp de difficultés à mettre en place. Pb techniques surtout (gros volume des réservoirs GPL ou GNV pose pb pour bagages) et offre inaccessible pour huile usagée transformée. Achat d'une voiture GNV repoussée à cause de la crise en Thaïlande/avenir incertain. • Climatisation : sensibilisation des chauffeurs, guides et clients, réduction probable mais peu vérifiable.
<u>Hébergements</u>	Hébergements que nous réalisons nous-mêmes (partenariat avec deux villages, nous concevons et co-finançons leur maison d'hôtes de village) : éclairage et frigos en basse consommation, eau chaude pour les douches uniquement, installation d'un chauffe-eau solaire dans la nouvelle maison d'hôtes en 2009, pas de climatisation, équipements de qualité apportant une garantie de durabilité (tuyauterie en acier inoxydable, literie...). Dans le futur, nous tenterons de réaliser des maisons autonomes en énergie.	<p>Maison d'hôtes de village aménagée en 2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • chauffe-eau solaire, • éclairage et frigos en basse consommation, • pas de climatisation, • équipements apportant une garantie de durabilité <p>Même préoccupation pour nouvelle maison d'hôtes en début de rénovation à Bangkok (sept 2010).</p>
<u>Activités possibles</u> :	Nous proposons essentiellement des activités « nature » de type randonnée, VTT, rafting caoutchouc ou bambou, kayak, balades à dos d'éléphant, plongée avec masque et tuba ou bouteilles, plaisance... Seuls quelques clients par an demandent tout de même des activités à moteur de type quad, jet-ski (durant une journée du circuit).	Nouvelles balades testées pour réduire encore plus l'utilisation d'un véhicule à moteur lors du séjour dans un des villages karens.
<u>Repas des clients</u> :	Nous les incitons à favoriser une alimentation majoritairement de provenance locale ou régionale à travers les repas sur les marchés locaux, dans les villages partenaires (pension complète obligatoire, potager biologique en projet en 2009) plutôt que de choisir des restaurants proposant une cuisine internationale avec des produits importés.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation de nos clients « Mangez local, de saison et avec modération... » (page 3 de chaque dossier d'accueil) • Potager biologique expérimental mis en place fin 2009 dans les 2 villages karens partenaires, premiers repas comprenant des légumes de ce jardin en juillet 2010.

<u>Déchets :</u>	La majorité des matières recyclables sont recyclées lors des séjours dans les villages partenaires et nous allons équiper leurs maisons d'hôtes de filtres à eau afin de réduire fortement la quantité de bouteilles en plastiques utilisées. En 2009 et 2010, nous allons également sensibiliser les villageois à la gestion de leurs propres déchets et nos clients sur les moyens de réduire la production de déchets non recyclés durant leur séjour dans le pays.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation de nos clients sur les sacs plastiques, les piles et batteries et le recyclage des déchets (page 2 de chaque dossier d'accueil) • Sensibilisation des villageois karens au danger des déchets toxiques (surtout les piles et batteries), actions concrètes à venir... • Analyse de l'eau du robinet des 2 maisons d'hôtes des villages partenaires, solution adaptée en cours d'analyse.
<u>Bureaux :</u>	Proximité des bureaux et lieux d'habitations (notre équipe vient au bureau en vélo, mobylette essence et électrique). L'utilisation minimum de la climatisation (quelques heures par jour, quelques mois par an), l'éclairage basse consommation, pas d'eau chaude, des écrans plats et mise en veille... conduisent à une consommation électrique de 2500 kWh/an en moyenne en 2008 pour 4 postes de travail (environ 50 m2 utilisés soit 50 kWh/m ² .an). Il n'y a pas d'autre consommation énergétique.	<ul style="list-style-type: none"> • En novembre 2009, nous avons déménagé nos bureaux, diminuant le total des trajets habitat-bureau de 55% (environ 56 km désormais contre 140 km avant en trajets cumulés par jour pour toute l'équipe). • Nos nouveaux bureaux sont plus grands et moins adaptés à une ventilation naturelle, la climatisation est donc utilisée plus souvent ce qui a entraîné une augmentation de notre consommation électrique à environ 95 kWh/m²/an. A notre arrivée, tous les éclairages ont été modifiés en basse consommation. Nous utilisons désormais une bouteille thermos pour éviter que la bouilloire à eau fonctionne toute la journée. Changement des produits achetés pour la pause-café afin de réduire les emballages.
<u>Ses activités commerciales :</u>	Ayant fait le choix de ne faire de la promotion que sur Internet, nous ne produisons pas de catalogues, dépliants et autres supports d'information énergivores. Il n'y a pas de locaux (ni en France ni en Thaïlande) qui soient destinés à l'accueil du public ou des clients. Les émissions liées à la promotion et à la relation clientèle sont donc très faibles.	Poursuite de cette stratégie.

THAÏLANDE AUTREMENT s'est engagé à réaliser une ou plusieurs pages de sensibilisation sur son site web. Depuis 2009, une rubrique « Solidarité climatique » accompagnée de logo est visible depuis la page d'accueil. 3 pages détaillées présentent :

- La solidarité climatique
- REDUIRE ses émissions de CO2
- COMPENSER ses émissions de CO2

Ces informations sont basées sur les données remises par le GERES et d'autres sources d'informations complémentaires et fiables. Elles permettent de trouver des moyens concrets de réduire ses émissions de GES et, sinon, de les compenser.

Voir <http://www.thailandeautrement.com/CO2solidaire.htm>

Depuis juillet 2009, des informations « Pour un tourisme responsable... » sont remises à nos clients dans le dossier d'accueil. Il s'agit de la première fiche dans le dossier qu'ils découvrent à leur arrivée à Bangkok. Ci-jointe en annexe.

24 guides, chauffeurs, employés dans les villages partenaires et employés au bureau de Thaïlande Autrement se sont réunis à l' « Environment and Energy Learning Center / YMCA » de Chiang Mai le vendredi 18 septembre 2009. Ce centre a une exposition permanente sur le changement climatique et les questions d'énergie. Il accueille beaucoup de classes ainsi que des groupes d'adultes. Thaïlande Autrement était le premier tour-opérateur à organiser une formation dans ce centre.

Voir <http://www.thailandeautrement.com/formation-equipe.htm>